

WORKSHOP - Comunicação de Novas Tecnologias

IV Reunião Nacional de Bioquímicos

Descrição

Os participantes terão a oportunidade de aprender, e praticar, como comunicar e divulgar novas tecnologias com diferentes públicos alvo, adequando o seu discurso a cada público, permitindo uma transmissão da ideia de uma forma clara e coerente.

Terão a possibilidade de aprender como estruturar um pitch, aprendendo como cativar a audiência e quais os aspetos mais importantes na apresentação de uma nova ideia ou tecnologia, passando pela abordagem das componentes teóricas que permitem a correta transmissão de informação, e das soft-skills necessárias para a realização de uma apresentação. Serão abordados temas relevantes dentro do empreendedorismo, tal como a análise do mercado, patentes e propriedade intelectual

Durante o decorrer do Workshop não é necessário que os participantes desenvolvam uma ideia de negócio ou nova tecnologia.

Público Alvo

Este Workshop é indicado para quem se encontra envolvido ou ambiciona um futuro relacionado com o empreendedorismo, bem como para quem está envolvido no meio empresarial, em áreas tão abrangentes como a Gestão de Empresas, ou a comunicação social.

É, também, adequado para investigadores que pretendam divulgar os seus trabalhos em novos meios de comunicação, e para Investigadores que pretendam implementar novas tecnologias, desenvolvidas no decurso do trabalho de investigação, integradas num projeto organizacional ou ainda como spin-off's.

Autores

Parceiro da Science4You a divulgar antes da data da IV Reunião Nacional de Bioquímicos.